الحياة
سباق
عمادة خدمة المجتمع

# معايير استحقاق درع جامعة القصيم لخدمة المجتمع

# ومتطلبات توثيق البرامج المنفذة

| المعيار الأول – وجود وحدة تنظيمية لخدمة المجتمع في الكلية (١٤ درجة) | | | |
|---|---|---|---|
| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
| ١ | قرار تشكيل الوحدة | قرار تشكيل الوحدة موقع من صاحب الصلاحية أو قرار إعادة تشكيل الوحدة إن تم تحديثها أو دعمها | ١/٢ |
| ٢ | وجود مقر | يكون المقر خاصاً بالوحدة ويحمل اسمها ويمكن إرفاق صور للمقر . | ١/٢ |
| ٣ | وجود خطة سنوية للوحدة | ترفق خطة البرامج المجتمعية السنوية لعام التقييم معتمدة من صاحب الصلاحية . | ٣ |
| ٤ | وجود دليل للوحدة | وجود دليل للوحدة يتضمن رؤيتها ورسالتها وأهدافها والهيكل التنظيمي مع تحديد مهام أعضاء الوحدة وتعريف بأقسام الكلية | ٣ |
| ٥ | وجود تقرير سنوي للوحدة | وجود تقرير سنوي يشتمل وصف تفصيلي لكافة أنشطة الوحدة ونتائجها | ٢ |
| ٦ | بيان إجمالي بأنشطة الوحدة | بيان إجمالي في صورة جدول يتضمن ( أسماء البرامج – ساعات العمل في كل برنامج – عدد المستفيدين من كل برنامج – القسم المنفذ للبرنامج – مجال البرنامج – موقع تنفيذ البرنامج ) على أن يتم تجميع إجمالي النتائج في نهاية الجدول | ٣ |
| ٧ | تقويم أنشطة الوحدة | تقرير يتضمن نقاط القوة والضعف وتوصيات تحسين الخدمات والأنشطة المقدمة. | ٢ |

**ملاحظات المعيار :**

١- يراعى عند إعداد دليل الوحدة استيفاء متطلبات المؤشر الخاصة به حيث أن لكل متطلب درجته الخاصة في التقييم.

٢- يراعى عند إعداد الخطة السنوية للبرامج أن تتضمن ما يلي :

(أسماء البرامج / مجالات البرامج / الفئات المستهدفة / مواقع التنفيذ المقترحة / القسم المنفذ (اسم "المنفذ – المنفذين" ) / تاريخ التنفيذ المقترح ).

# المعيار الثاني- البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع ( ٣٦ درجة )

**يقصد بالبرنامج التدريبي "الدورة"** : يقصد به كل برنامج يهدف لإكساب وتنمية المعارف والمهارات المتعلقة بمجال ما ويتضمن الخلفيات النظرية للموضوع محل التدريب إلي جانب النواحي المهارية والعملية والتطبيقية ويزيد فيها الجانب المهاري والتطبيقي .

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | عدد الدورات | ٦ دورات تدريبية (درجة لكل دورة) | ٦ |
| ٢ | تنوع مجالات الدورات | تغطية ثلاث مجالات على الأقل (درجة لكل مجال) | ٣ |
| ٣ | عدد المستفيدين | ١٢٠ متدربا كحد أدنى – متوسط ٢٠ متدرب في الدورة – درجة لكل ٤٠ مستفيد | ٣ |
| ٤ | عدد ساعات التدريب | ١٨ ساعة تدريبية كحد أدنى – متوسط ٣ ساعات تدريب في الدورة – درجة لكل ٦ ساعات | ٣ |
| ٥ | تنوع مواقع التنفيذ | درجة لكل تنوع | ٣ |
| ٦ | تنوع الشرائح المستهدفة | ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان) | ٣ |
| ٧ | نماذج الدعاية والإعلان | صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة (نصف درجة لكل دورة) | ٣ |
| ٨ | سجلات المستفيدين (معتمدة) | سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين (نصف درجة لكل دورة) | ٣ |
| ٩ | التوثيق الإلكتروني | الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن الدورة في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل (نص درجة لكل دورة) | ٣ |
| ١٠ | تقرير معتمد يوثق الدورة المنفذ | عنوان الدورة / مجال الدورة / محاور الدورة وأهدافها / بيانات منفذ الدورة / موقع تنفيذ الدورة / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة في الدورة / تاريخ التنفيذ / توثيق مصور للدورة (درجة لكل دورة) | ٦ |

# متطلبات توثيق المعيار الثاني- البرامج التدريبية التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع

| م | عنوان الدورة | مجال الدورة | موقع تنفيذ | تاريخ التنفيذ | الشريحة المستفيدة | عدد المستفيدين | عدد الساعات التدريبية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | |
| ٤ | | | | | | | |
| ٥ | | | | | | | |
| ٦ | | | | | | | |
| **المجموع** | | | | | | | |

**ملاحظات المعيار – يراعى وضع كل دورة بغلاف مستقل يحمل اسمها ويدرج تحتها ما يلي :**

١- نماذج الدعاية والإعلان (صور للبنرات واللوحات الدعائية معلقة في موقع التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة).

٢- سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين .

٣- التوثيق الإلكتروني للدورة ويتضمن الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن الدورة في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل أو المواقع الإخبارية المعتبرة ( يرفق سكرين شوت يوضح النشر الإلكتروني والموقع المنشور فيه ، ولن يعتد بالحسابات الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي أو مواقع الجهات الأخرى )

٤- تقرير معتمد يوثق الدورة المنفذ بحيث يتضمن (عنوان الدورة / مجال الدورة / أهداف الدورة ومحاورها / بيانات منفذ البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ التنفيذ / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور لفعاليات البرنامج وفي حالة البرامج النسائية تصور لقطات للفعاليات بدون ظهور المشاركات ) ولن يعتد بالتقارير غير المعتمدة من صاحب الصلاحية أو غير مستوفية لمتطلبات المؤشر كافة )

# المعيار الثالث – الحملات التوعوية أو القوافل التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع (٣٠ درجة)

**حملات التوعية أو القوافل :** هي برامج تهدف لتوعية ونشر ثقافة متعلقة بمجال معين ، أو تقديم خدمات فنية ومهنية متخصصة لفئات يصعب عليها تلقي تلك الخدمات لظروف طبيعية أو ثقافية .

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | عدد الحملات أو القوافل | ثلاث حملات أو قوافل أو متنوع (درجة لكل حملة أو قافلة) | ٣ |
| ٢ | تنوع خدمات الحملة أو القافلة | ست خدمات عبر الثلاث حملات أو القوافل (نصف درجة لكل خدمة مقدمة داخل الحملة أو القافلة) | ٣ |
| ٣ | عدد المستفيدين | ١٥٠ مستفيداً عبر الثلاث حملات أو القوافل (درجة لكل ٥٠ مستفيداً) | ٣ |
| ٤ | عدد ساعات العمل | ١٢ ساعة عمل عبر الثلاث حملات أو القوافل (درجة لكل ٤ ساعات عمل) | ٣ |
| ٥ | تنوع مواقع التنفيذ | درجة لكل تنوع في الموقع بحسب طبيعة البرنامج | ٣ |
| ٦ | تنوع الشرائح المستهدفة | ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان) | ٣ |
| ٧ | نماذج الدعاية والإعلان | صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة | ٣ |
| ٨ | سجلات المستفيدين | سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين ( درجة لكل سجل معتمد) | ٣ |
| ٩ | التوثيق الإلكتروني | الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل (درجة لكل حملة أو قافلة) | ٣ |
| ١٠ | تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ | تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذة بحيث يتضمن (عنوان البرنامج – مجال البرنامج – الخدمات المقدمة في البرنامج – أهداف – ملخص نتائج البرنامج / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / عدد ساعات تنفيذ البرنامج / الشرائح المستهدفة / تاريخ تنفيذ البرنامج / توثيق مصور لأهم الفعاليات) (درجة لكل حملة أو قافلة) | ٣ |

# متطلبات توثيق المعيار الثالث – الحملات التوعوية أو القوافل التي نفذتها الكلية لخدمة المجتمع

| م | عنوان الحملة التوعوية أو القوافل | الخدمات المقدمة | موقع التنفيذ | تاريخ التنفيذ | الشرائح المستهدفة | عدد المستفيدين | عدد ساعات العمل |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | |
| | | | | المجموع | | | |

**ملاحظات المعيار – يراعى وضع كل حملة / قافلة بغلاف مستقل يحمل اسمها ويدرج تحتها ما يلي :**

١– نماذج الدعاية والإعلان (صور للبنرات واللوحات الدعائية معلقة في موقع التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة).

٢– سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين .

٣– التوثيق الإلكتروني للبرنامج ويتضمن الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل أو المواقع الإخبارية المعتبرة ( يرفق سكرين شوت يوضح النشر الإلكتروني والموقع المنشور فيه ، ولن يعتد بالحسابات الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي أو مواقع الجهات الأخرى )

٤– تقرير معتمد يوثق الحملة/القافلة المنفذ بحيث يتضمن (عنوان البرنامج – مجال البرنامج – الخدمات المقدمة في البرنامج – أهداف – ملخص نتائج البرنامج / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / عدد ساعات تنفيذ البرنامج / الشرائح المستهدفة / تاريخ تنفيذ البرنامج / توثيق مصور لفعاليات البرنامج وفي حالة البرامج النسائية تصور لقطات للفعاليات بدون ظهور المشاركات) ولن يعتد بالتقارير غير المعتمدة من صاحب الصلاحية أو غير مستوفية لمتطلبات المؤشر كافة.

٥– في حالة البرامج العامة في المواقع المفتوحة يمكن اعتماد صورة لوحة لتوقيعات الزوار تحمل اسم البرنامج وتاريخ التنفيذ كبديل لسجلات المستفيدين أو أي بديل متاح كتطبيق استبانات مخصصة للبرنامج وتحمل اسمه .

٦– البرامج العامة في المواقع المفتوحة تكون لها شريحة موحدة هم زوار موقع الفعالية وكذلك بالنسبة للمدارس أو الجمعيات وغيرها من المؤسسات إلا إذا كانت هناك برامج موجهة لفئة خاصة داخل الفعالية (معلمين – طلاب مثلاً ).

# المعيار الرابع – عقد الندوات أو ورش العمل المقدمة لخدمة المجتمع (٣٠ درجة)

**الندوة :** نشاط جمعي هادف ومخطط له يتولى فيه عدد من المختصين أو الخبراء (ثلاثة إلى خمسة) عرض الجوانب المختلفة لمشكلة أو موضوع محدد يعبّرون عن وجهة نظرهم ، ويتبع العرض نقاش هادف حول ما تم عرضه من أفكار و آراء، ثم يمنحوا الجمهور فرصةً للنّقاش .

**ورشة العمل :** طريقة عملية في ( التدريب / أو استمطار الأفكار ) تتطلّب مستوى عالي من التنظيم ، تقوم على أشكال متنوّعة ومتسلسلة من وضعيّات العمل المطلوبة من المشاركين : فردياً و جماعياً ، ويستخدم فيها أساليب متنوعة من أساليب العرض في وقت واحد منها : المحاضرة والمناقشة والتجريب والتطبيق والتحليل والاستنتاج .

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | عدد البرامج | إقامة ثلاث ندوات أو ورش عمل أو مشترك ( درجة بكل برنامج ) | ٣ |
| ٢ | مدى علاقة البرنامج بالمجتمع | تحدد الكلية مدى علاقة موضوع البرنامج بالمجتمع من حيث (ارتباط الموضع بالمجتمع / تمثيل الميزة النسبية للكلية) | ٣ |
| ٣ | عدد المستفيدين | درجة لكل ٢٥ مستفيداً | ٣ |
| ٤ | عدد ساعات العمل | ٩ ساعات عمل عبر البرامج الثلاثة (درجة لكل ثلاث ساعات عمل) | ٣ |
| ٥ | تنوع موقع التنفيذ | درجة لكل تنوع في الموقع بحسب البرنامج | ٣ |
| ٦ | تنوع الشرائح المستهدفة | ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نماذج الدعاية والإعلان) | ٣ |
| ٧ | نماذج الدعاية والإعلان | صور للبنرات واللوحات الدعائية في مقر التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة (درجة لكل برنامج) | ٣ |
| ٨ | سجلات المستفيدين | سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين ( درجة لكل سجل معتمد) | ٣ |
| ٩ | التوثيق الإلكتروني | الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل ( درجة لكل برنامج) | ٣ |
| ١٠ | تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ | عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج ) (درجة لكل تقرير) | ٣ |

# متطلبات توثيق المعيار الرابع – عقد الندوات أو ورش العمل المقدمة لخدمة المجتمع

| م | عنوان البرنامج | نوع البرنامج (ندوة–ورشة) | ارتباط البرنامج بالمجتمع (قوي–متوسط–ضعيف) | تمثيل الميزة النسبية (قوي–متوسط–ضعيف) | موقع التنفيذ | تاريخ التنفيذ | الشرائح المستهدفة | عدد المستفيدين | عدد ساعات العمل |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | | | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | | | |
| | | | | | | المجموع | | | |

**ملاحظات المعيار – يراعى وضع كل (ندوة/ورشة) بغلاف مستقل يحمل اسمها ويدرج تحتها ما يلي :**

١– نماذج الدعاية والإعلان صور للبنرات واللوحات الدعائية معلقة في موقع التنفيذ أو صور للخطابات المتبادلة مع الجهات المستفيدة.

٢– سجلات المستفيدين (معتمدة) .

٣– التوثيق الإلكتروني للبرنامج ويتضمن الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل أو المواقع الإخبارية المعتبرة ( يرفق سكرين شوت يوضح النشر الإلكتروني والموقع المنشور فيه ، ولن يعتد بالحسابات الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي أو مواقع الجهات الأخرى )

٤– تقرير معتمد يوثق الندوة/الورشة المنفذة بحيث يتضمن (عنوان البرنامج – مجال البرنامج – محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ التنفيذ/ عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة / توثيق مصور لفعاليات البرنامج وفي حالة البرامج النسائية تصور لقطات للفعاليات بدون ظهور المشاركات) ولن يعتد بالتقارير غير المعتمدة من صاحب الصلاحية أو غير مستوفية لمتطلبات المؤشر كافة.

# المعيار الخامس – الشراكات المجتمعية (٢٠ درجة )

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | ما يفيد بوجود شراكات مجتمعية | يرفق ما يفيد بوجود شراكات مجتمعية (مذكرات تفاهم – اتفاقيات – الخطابات المتبادلة) | ٢ |
| ٢ | تنوع الجهات المستهدفة بالشراكة | جهتان كحد أدنى (درجة لكل جهة) | ٢ |
| ٣ | عدد البرامج المنفذة في إطار الشراكات | ٤ برامج كحد أدنى ( نصف درجة لكل برنامج) | ٢ |
| ٤ | تنوع البرامج المنفذة في إطار الشراكات | درجة لكل تنوع ( برامج تعليمية – برامج تدريبية – حملات توعوية – ندوات – ورش عمل – دراسات – استشارات) | ٢ |
| ٥ | عدد ساعات العمل في البرامج المنفذة | ١٢ ساعة عمل (درجة لكل ٦ لساعات عمل) | ٢ |
| ٦ | تنوع الشرائح المستهدفة | شريحتان كحد أدنى ( درجة لكل شريحة) | ٢ |
| ٧ | سجلات المستفيدين | سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين ( نصف درجة لكل سجل معتمد) | ٢ |
| ٨ | التوثيق الإلكتروني | الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل ( نصف درجة لكل برنامج) | ٢ |
| ٩ | تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ | عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج/ تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج ) ( درجة لكل تقرير مكتمل ومعتمد) | ٤ |

# متطلبات توثيق المعيار الخامس – الشراكات المجتمعية

| م | عنوان البرنامج | نوع البرنامج | الجهة المستفيدة | تاريخ التنفيذ | الشرائح المستهدفة | عدد ساعات العمل |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | | | | | | |
| ٢ | | | | | | |
| ٣ | | | | | | |
| ٤ | | | | | | |
| ٥ | | | | | | |
| ٦ | | | | | | |
| | | | | | المجموع | |

**ملاحظات المعيار – يراعى وضع كل برنامج بغلاف مستقل يحمل اسمه ويدرج تحتها ما يلي :**

١- وثائق الشراكة والخطابات المتبادلة .

٢- تقرير معتمد يوثق كل برنامج منفذة بحيث يتضمن (عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / تاريخ تنفيذ البرنامج / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور لفعاليات البرنامج وفي حالة البرامج النسائية تصور لقطات للفعاليات بدون ظهور المشاركات) ولن يعتد بالتقارير غير المعتمدة من صاحب الصلاحية أو غير مستوفية لمتطلبات المؤشر كافة.

# المعيار السادس – المشاركة في الأيام العالمية والوطنية لخدمة المجتمع (٢٠ درجة)

**الأيام العالمية :** خصصت منظمة الأمم المتحدة أو غيرها من المنظمات الدولية أياماً عالمية أو دولية لموضوعات محددة لجذب انتباه الناس في العالم إلي أهمية هذا الموضوع وجعله محور اهتمام دولي بصورة دورية .

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | عدد الأيام التي تم الاشتراك فيها | ٤ مشاركات (نصف درجة لكل مشاركة) | ٢ |
| ٢ | عدد البرامج / الخدمات المقدمة | ٤ برامج / خدمات (نصف درجة لكل برنامج / خدمة) | ٢ |
| ٣ | تنوع الشرائح المستهدفة | ٤ شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة) | ٢ |
| ٤ | عدد المستفيدين | ١٢٠ مستفيداً (درجة لكل ٦٠ مستفيداً) | ٢ |
| ٥ | عدد ساعات العمل | ١٢ ساعات عمل (درجة لكل ٦ ساعات عمل) | ٢ |
| ٦ | تنوع موقع تنفيذ البرنامج | درجة لكل تنوع في الموقع بحسب البرنامج | ٢ |
| ٧ | سجلات المستفيدين | سجلات معتمدة بالمستفيدين أو خطاب معتمد من الجهة المستفيدة بعدد المستفيدين ( نصف درجة لكل سجل معتمد) | ٢ |
| ٨ | التوثيق الإلكتروني | الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل( نصف درجة لكل برنامج) | ٢ |
| ٩ | تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ | عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذ البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج ) (درجة لكل تقرير) | ٤ |

# متطلبات توثيق المعيار السادس - المشاركة في الأيام العالمية والوطنية لخدمة المجتمع

| م | اسم اليوم | نوع البرنامج / الخدمة | موقع التنفيذ | تاريخ التنفيذ | الشرائح المستهدفة | عدد المستفيدين | عدد ساعات العمل |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | |
| ٤ | | | | | | | |
| | | | | | المجموع | | |

**ملاحظات المعيار – يراعى وضع كل مشاركة بغلاف مستقل يحمل اسمها ويدرج تحتها ما يلي :**

١- سجلات المستفيدين (معتمدة) ، وفي حالة البرامج العامة في المواقع المفتوحة يمكن اعتماد صورة لوحة لتوقيعات الزوار تحمل اسم البرنامج وتاريخ التنفيذ كبديل لسجلات المستفيدين أو أي بديل متاح كتطبيق استبانات مخصصة للبرنامج وتحمل اسمه .

٢- التوثيق الإلكتروني للبرنامج ويتضمن الدعاية والإعلان والأخبار المنشورة عن البرنامج في موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل أو المواقع الإخبارية المعتبرة ( يرفق سكرين شوت يوضح النشر الإلكتروني والموقع المنشور فيه ، ولن يعتد بالحسابات الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي أو مواقع الجهات الأخرى )

٣- تقرير معتمد يوثق كل برنامج منفذة بحيث يتضمن (عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / تاريخ تنفيذ البرنامج / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور لفعاليات البرنامج وفي حالة البرامج النسائية تصور لقطات للفعاليات بدون ظهور المشاركات) ولن يعتد بالتقارير غير المعتمدة من صاحب الصلاحية أو غير مستوفية لمتطلبات المؤشر كافة.

٤- البرامج العامة في المواقع المفتوحة تكون لها شريحة موحدة هم زوار موقع الفعالية ، إلا إذا كانت هناك برامج موجهة لفئة خاصة داخل الفعالية (رجال – نساء مثلا ).

# المعيار السابع – البرامج المشتركة مع عمادة خدمة المجتمع (٢٠ درجة)

**البرامج المشتركة مع عمادة خدمة المجتمع :** هي كافة البرامج المنفذة من قبل الكليات بالمشاركة والاتفاق مع عمادة خدمة المجتمع بحيث تتحمل العمادة كافة المتطلبات واللوجستية والتنظيمية، وتتحمل فيها الكلية النواحي الأكاديمية والمتطلبات العلمية والتقنية .

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | عدد البرامج | ثلاث برامج مشتركة (درجة لكل برنامج) | ٣ |
| ٢ | عدد المستفيدين | درجة لكل ٥٠ مستفيداً | ٢ |
| ٣ | تنوع الشرائح المستهدفة | ثلاث شرائح مجتمعية مختلفة (درجة لكل شريحة ، ستعتمد الشرائح المستهدفة في نموذج مقترح البرنامج) | ٣ |
| ٤ | عدد ساعات العمل | ١٢ ساعة عمل (درجة لكل ٤ ساعات عمل) | ٣ |
| ٥ | تنوع موقع تنفيذ البرنامج | درجة لكل تنوع في الموقع بحسب البرنامج | ٣ |
| ٦ | مقترح البرنامج (معتمد) | مقترح البرنامج وموافقة عمادة خدمة المجتمع على تنفيذه ودعمه | ٣ |
| ٧ | تقرير معتمد يوثق البرنامج المنفذ | عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج ) (درجة لكل تقرير) | ٣ |

# متطلبات توثيق المعيار السابع - البرامج المشتركة مع عمادة خدمة المجتمع

| م | عنوان البرنامج | نوع البرنامج | موقع التنفيذ | تاريخ التنفيذ | الشرائح المستهدفة | عدد المستفيدين | عدد ساعات العمل |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ١ | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | |
| ٣ | | | | | | | |
| | | | | | المجموع | | |

**ملاحظات المعيار - يراعى وضع كل برنامج بغلاف مستقل يحمل اسمه ويدرج تحتها ما يلي :**

١- مقترح البرنامج وموافقة عمادة خدمة المجتمع على تنفيذه ودعمه ، ونماذج من المراسلات بين الكلية والعمادة لتنسيق التنفيذ.

٢- تقرير معتمد يوثق كل برنامج منفذة بحيث يتضمن (عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / تاريخ تنفيذ البرنامج / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور لفعاليات البرنامج وفي حالة البرامج النسائية تصور لقطات للفعاليات بدون ظهور المشاركات) ولن يعتد بالتقارير غير المعتمدة من صاحب الصلاحية أو غير مستوفية لمتطلبات المؤشر كافة.

# المعيار الثامن – الإسهام في الدراسات المجتمعية (١٠ درجات)

**الدراسات المجتمعية :** هي الدراسات التي تقدمها الكلية من خلال أعضاء التدريس في أقسامها لتعالج بعض المشكلات الملحة للمجتمع سواء كانت الدراسات قد تم طلبها من جهة معينة فى المجتمع أو أنها بتقدير من القسم وأعضائه.

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | عدد الدراسات | دراستان (ثلاث درجات لكل تقرير دراسة معتمد من صاحب الصلاحية) | ٦ |
| ٢ | مدى علاقة الدراسة بحاجة المجتمع | تلبي الدراسة حاجة جهة معينة في المجتمع<br>أو نابعة من تقدير القسم العلمي وأعضائه لمشكلة ما في المجتمع | ٢ |
| ٣ | الميزة النسبية للكلية | تقدم الدراسة الميزة النسبية للكلية وأقسامها | ٢ |

# متطلبات توثيق المعيار الثامن - الإسهام في الدراسات المجتمعية

| م | عنوان الدراسة المجتمعية | الدراسة مطلوبة من جهة معينة في المجتمع | | الدراسة ذاتية لمعالجة مشكلة مجتمعية محددة | | اسم معد / معدو الدراسة | القسم الأكاديمي | تاريخ إعداد الدراسة ، أو قبول النشر |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | نعم | لا | نعم | لا | | | |
| ١ | | | | | | | | |
| ٢ | | | | | | | | |

**ملاحظات المعيار : يراعى وضع كل دراسة بغلاف مستقل يحمل اسمها ويدرج تحتها ما يلي :**

١- إذا كانت المشكلة من ضمن الأولويات البحثية للجامعة ، أو نابعة من تقدير القسم العلمي وأعضائه يرفق موافقة مجلس القسم عليها .

٢- إذا كانت الدراسة قيد النشر يرفق ما يلي :

- مقترح الدراسة معتمد من صاحب الصلاحية .
- تقرير إنجاز معتمد .

٣- في حالة الأبحاث الفردية يرفق خطاب من القسم بتلبية الدراسة لحاجة مشكلة أو قضية مجتمعية.

٤- إذا كانت الدراسة تلبي حاجة جهة معينة في المجتمع ترفق الخطابات المتبادلة أو الاتفاقية مع الجهة المستفيدة التي توضح الحاجة للدراسة ، على أن يرفق تقرير إنجاز أو التقرير الختامي للدراسة معتمد .

٥- إذا كانت الدراسة منشورة ترفق النسخة المنشورة معتمدة من صاحب الصلاحية موضحاً عليها تاريخ القبول والنشر.

٦- لا يعتد بالمؤلفات والكتب الأكاديمية إلا إذا كانت في الأصل دراسة محكمة ويرفق خطاب من القسم بتلبيته لحاجة مشكلة أو قضية مجتمعية.

٧- بكل الأحوال لا تقبل الدراسات في غير سنة التقييم .

٨- لن يعتد بأي دراسة سبق تقديمها في منافسات الجائزة سابقاً في صورة (دراسة تحت الإنجاز) حتى وأن نشرت أو تم الانتهاء منها خلال عام التقييم.

# المعيار التاسع - الإسهام في التوعية الإعلامية المجتمعية (١٠ درجات)

**التوعية الإعلامية المجتمعية :** هي مجموع الأنشطة والإصدارات الإعلامية المطبوعة والرقمية والمرئية الهادفة إلى نشر الوعي بقضايا أو مستجدات مجتمعية في جميع المجالات .

**المطبوعات التوعوية :** هي الإصدارات التوعوية المجتمعية المطبوعة مثل الكتيبات – المطويات – النشرات – المقالات منشورة .

**إصدارات توعوية رقمية :** هي الإصدارات التوعوية المجتمعية المنشورة على الإنترنت سواء على موقع الكلية أو حسابات مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة أو منشورة على مواقع اعتبارية وتتضمن المحتوي الرقمي للمطبوعات السابقة ، أو عروض تقديمية أو مرئية أو صوتية .

| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
|---|---|---|---|
| ١ | إصدار مطبوعات توعوية | خمس إصدارات توعية مجتمعية مطبوعة مثل الكتيبات – المطويات – النشرات – المقالات منشورة . (درجة لكل إصدار وفقاً لطبيعة الإصدار أو مجاله) | ٥ |
| ٢ | إصدارات توعوية رقمية على الشبكة العنكبوتية | خمس إصدارات توعية مجتمعية منشورة على الإنترنت سواء على موقع الكلية أو حسابات مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة لدي الكلية أو منشورة على مواقع اعتبارية وتتضمن المحتوي الرقمي للمطبوعات السابقة أو عروض تقديمية أو محتوي مرئي أو صوتي أو مقالات توعوية منشورة . | ٥ |

# متطلبات توثيق المعيار التاسع - الإسهام في التوعية الإعلامية المجتمعية

**أ- المطبوعات التوعوية**

| م | عنوان الإصدار | نوع الإصدار | مجال الإصدار |
|---|---|---|---|
| ١ | | | |
| ٢ | | | |
| ٣ | | | |
| ٤ | | | |
| ٥ | | | |

**مرفقات المعيار : يراعى وضع كل إصدار من المطبوعات بغلاف مستقل ويتضمن نسخة واحدة ويدرج تحتها ما يلي :**

- نوع الإصدار . - مجال الإصدار. - القسم العلمي المشرف على الإصدار .

**ب-إصدارات توعوية رقمية على الشبكة العنكبوتية**

| م | عنوان الإصدار | رابط فعال للإصدار (مرفق به صور واضحة للمحتوي الرقمي للإصدار من واقع الشاشة) |
|---|---|---|
| ١ | | |
| ٢ | | |
| ٣ | | |
| ٤ | | |
| ٥ | | |

**ملاحظات المعيار** : يرفق صور واضحة للمحتوي الرقمي للإصدار من واقع الشاشة (سكرين شوت يوضح النشر الإلكتروني والموقع المنشور فيه) ، على موقع الكلية وحساباتها على مواقع التواصل أو المواقع الإخبارية المعتبرة ( يرفق، ولن يعتد بالحسابات الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي أو مواقع الجهات الأخرى )

| الدرجات الإضافية(١٠ درجات) | | | |
|---|---|---|---|
| المشاركة في حملات جامعة القصيم السنوية (١٠درجات زائدة) | | | |
| م | المؤشرات | متطلبات المؤشر | الدرجة |
| ١ | عدد أيام / ساعات المشاركة | يومان أو ثمان ساعات فأكثر | ١٠ |
| **متطلبات توثيق المشاركات :**<br>تقرير معتمد يوثق كل برنامج منفذة بحيث يتضمن (عنوان البرنامج / مجال البرنامج / محاور البرنامج وأهدافه / بيانات منفذي البرنامج / مكان تنفيذ البرنامج / تاريخ تنفيذ البرنامج / عدد ساعات التنفيذ / الشرائح المستهدفة للبرنامج / توثيق مصور للبرنامج ) | | | |